

ATTI DEI DIRETTORI DELLE SEZIONI DI RICERCA SCIENTIFICA O TECNOLOGICA, DELLE
STRUTTURE TECNICHE DI SERVIZIO E DEI DIRIGENTI

Atto n. GEO 247 ADW del 16/05/2024

Oggetto: Servizio di pubblicazione di un articolo divulgativo dal titolo: "I cambiamenti climatici minano la sopravvivenza di uno più grandi molluschi del Mediterraneo: gli scienziati si mobilitano Alto Adriatico, Pinna nobilis a rischio estinzione. L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale coordina il progetto europeo TRECap per la salvaguardia del bivalve", sulla rivista "Scenario Nazionale – Le Guide", inserto distribuito con il quotidiano *Ilsole24ore*. Importo complessivo € 1.700,00 IVA esclusa. Oneri di sicurezza interferenziale non soggetti a ribasso d'asta: € 0,00. Art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.. Affidamento diretto alla società B-Side Communication S.r.l., di Parma, (C.F. e P. IVA 02414280343). CIG n. B19B13614F, CUP n. F83C23000530007.

IL DIRETTORE DELLA SEZIONE DI RICERCA SCIENTIFICA GEOFISICA

- Richiamata** la deliberazione CdA n. 86 dd. 08/10/2020 "Procedura comparativa per l'individuazione dei Direttori delle Sezioni e/o Centri di Ricerca Scientifica e/o tecnologica: Sezione di Ricerca Scientifica "Geofisica" – GEO: nomina del candidato vincitore" con la quale si è disposto la nomina a Direttore della Sezione di Ricerca Scientifica "Geofisica" – GEO, del dr. Fausto Ferraccioli, con decorrenza 01/11/2020 e termine al 31/10/2024;
- vista** la determinazione della Direttrice Generale n. 76 ADW dd. 09/02/2024 avente ad oggetto: "Delega temporanea in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture ai Direttori delle Sezioni di ricerca/Centri di ricerca e delle Strutture Tecniche di servizio e ai Dirigenti Amministrativi dell'OGS";
- esaminata** la richiesta di fornitura GEO n. 27/2024, completa di nota giustificativa e bozza dell'articolo, predisposta dal dott. Emiliano Gordini, della Sezione GEO (Allegato n. 1), nella quale viene pubblicare un articolo divulgativo sulla rivista "SCENARI NAZIONALE – LE GUIDE"– Inserto divulgato con il quotidiano *Ilsole24ORE*, dal titolo: "Alto Adriatico, Pinna nobilis a rischio estinzione - I cambiamenti climatici minano la sopravvivenza di uno più grandi molluschi del Mediterraneo: gli scienziati si mobilitano - L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale coordina il progetto europeo TRECap per la salvaguardia del bivalve";
- considerato** che il principale obiettivo del Progetto TRECAP prevede di sviluppare tutti gli strumenti necessari a consentire di diffondere la coscienza ambientale ad un pubblico sempre più

ampio attraverso un'efficace opera di diffusione dei risultati di progetto ma anche di evidenziare il ruolo che possono avere i cittadini con i loro comportamenti virtuosi;

- valutato** che la rivista SCENARI NAZIONALE – LE GUIDE è un magazine distribuito in Italia in direct mailing e in edicola con il Sole 24 ORE, raggiunge un target qualificato ed esigente nel panorama imprenditoriale e istituzionale intercettando gli opinion leaders e i protagonisti della business community, ma anche in generale del tessuto sociale nazionale, inoltre la tiratura della testata risulta pari a 715.000 copie;
- ricevuto** e ritenuto congruo, il preventivo, da parte della società B-Side Communication S.r.l., di Parma, contenente il corrispettivo per il servizio richiesto, per un totale di € 1.700,00, IVA esclusa (Allegato n. 2);
- considerato** l'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (di seguito "Codice"), laddove si dispone che le stazioni appaltanti possano procedere, per importi inferiori a € 140.000,00, ad affidamenti diretti anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- tenuto conto** inoltre, delle disposizioni contenute nella c.d. Legge di Stabilità 2016 (L. 28/12/2015, n. 208), modificate con la c.d. Legge di Stabilità 2019, laddove è possibile effettuare acquisti di beni e servizi di valore inferiore ad € 5.000,00 (IVA esclusa) al di fuori del MePA Consip;
- visti** gli articoli 17, 53, e 117 del Codice;
gli articoli da 1 a 11 del Codice;
l'articolo 15 del Codice, l'Allegato I.2 del Codice e l'articolo 6 della L. 241/1990 e s.m.i.;
l'articolo 16 del Codice, relativo all'individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento di contratti pubblici;
- verificato** infine che risultano applicabili le disposizioni di cui all'art. 10, comma 3, del D.Lgs 25/11/2016, n. 218 (Semplificazione delle attività degli Enti Pubblici di ricerca ai sensi dell'art. 13 della L. 7/8/2015, n. 124), in quanto il servizio in oggetto è funzionalmente collegata e destinata ad attività di ricerca, non sussistendo quindi l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
- verificato** a tal fine che nel casellario ANAC non vi sono annotazioni riferite alla società B-Side Communication S.r.l., di Parma, che è iscritta alla CCIAA per servizi analoghi a quelli oggetto dell'affidamento, e che il DURC è regolare;
- preso atto** comunque che per quanto previsto dall'art. 52, comma 2, del Codice, qualora in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione dell'eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC ed alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dall'OGS, per un periodo da uno a dodici mesi, decorrenti dall'adozione del provvedimento;
- considerato** che per l'importo dell'affidamento in oggetto, la richiesta di prestazione della garanzia definitiva sarebbe antieconomica rispetto al valore del contratto;
- preso atto** che, in conformità a quanto disposto dal D. Lgs. n. 81/2008, art. 26, comma 3bis, il servizio di cui trattasi non comporta rischi da interferenza, per cui non è stato redatto il DUVRI e non vi sono oneri per la sicurezza per rischi da interferenza;
- dato atto** che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il sottoscritto è il Responsabile Unico del Progetto (RUP) della procedura di cui trattasi;
- preso atto** che non ricorrono nel caso di specie motivi di incompatibilità o di conflitto di interesse, nei confronti dello scrivente, ai sensi della vigente normativa in materia di contrasto alla corruzione;
- ritenuto** di nominare la sig.ra Simona Cassaro, collaboratore amministrativo dell'Ufficio Centralizzato per gli Acquisti (UCA), responsabile dell'istruttoria della procedura di cui trattasi;

- visto** il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'OGS;
- visto** il Regolamento interno per la definizione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture, approvato in data 27/03/2023;
- pertanto** sulla base delle premesse di cui sopra,

DETERMINA

1. di procedere, per i motivi esposti in premessa, all'affidamento diretto alla società B-Side Communication S.r.l., di Parma, (C.F. e P. IVA 02414280343), del servizio di pubblicazione di un articolo divulgativo dal titolo: "I cambiamenti climatici minano la sopravvivenza di uno più grandi molluschi del Mediterraneo: gli scienziati si mobilitano Alto Adriatico, Pinna nobilis a rischio estinzione. L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale coordina il progetto europeo TRECap per la salvaguardia del bivalve", sulla rivista "Scenario Nazionale – Le Guide", inserto distribuito con il quotidiano Ilsole24ore, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del Codice, al prezzo complessivo di € 1.700,00 IVA esclusa;
2. di stipulare il contratto nelle more dell'effettuazione di successivi eventuali ulteriori controlli a campione delle verifiche della veridicità delle dichiarazioni rilasciate dall'operatore economico, inserendo la clausola di risoluzione dello stesso qualora, in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati;
3. per le ragioni sopra descritte e per quanto previsto dall'art. 53, comma 4, del Codice, di non richiedere all'affidatario la prestazione della garanzia definitiva;
4. di imputare la spesa complessiva di € 2.074,00 IVA compresa, sul conto di budget Coan CA.C.1.05.01.01.002 Servizi di pubblicazione, dell'esercizio finanziario 2024, n. ID DG 8567, n. registrazione 10, CODICE PROGETTO TRECAP_comm.7815_art.250_n TRECAP (c.7815_a.250_n);
5. di dare atto che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 15 del Codice, il Responsabile Unico del Progetto in oggetto è il sottoscritto mentre la sig.ra Simona Cassaro funge da Responsabile dell'Istruttoria;
6. di dare atto che il presente procedimento sarà oggetto ad avviso di post-informazione mediante pubblicazione sul profilo istituzionale del committente, nella Sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara e contratti.

IL DIRETTORE
Fausto Ferraccioli

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: FERRACCIOLI FAUSTO

CODICE FISCALE: FRRFST70A29D969K

DATA FIRMA: 16/05/2024 15:26:37

IMPRONTA: 34D11B6ADED037DF406B396F7A7DC85450C020F36D82340FB7C67FDEBEB757D3
50C020F36D82340FB7C67FDEBEB757D3CE88B4435F7BD04DB0EDEB2F4004FCC5
CE88B4435F7BD04DB0EDEB2F4004FCC5F7E32D067E72079E0B4578A70BC853AC
F7E32D067E72079E0B4578A70BC853ACD3B999724F766A74E646B1A8B755D23B

MODULO RICHIESTA FORNITURA IN ECONOMIA

LE RICHIESTE SARANNO NUMERATE A CURA DELL'UPA DELLA DFP O DAL GS DEL DIPARTIMENTO

STRUTTURA __GEO__ ARTICOLAZIONE __GEOFISICA__ DATA __20/04/2024__ RICHIESTA N. __GEO 27/2024__								RISERVATO ALL'UPA O AL G.S.							
N° PROG.	INV.	CO NS.	DESCRIZIONE	COMMESSA	UNITA' DI MISURA	Q.TA'	IMPORTO UNITARIO	AL. IVA	PREZZO	CONSIP <small>NO Esaurito Prezzo</small>					
1			L'ACQUISTO DI 1/2 PAGINA PUBLIREDAZIONALE DELLA RIVISTA "SCENARI NAZIONALE LE GUIDE" – INSERTO DEL QUOTIDIANO IL SOLE 24 ORE – PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ARTICOLO DIVULGATIVO RIGUARDANTE IL PROGETTO INTERREG ITA-SLO TRECAP. (vedi Relazione, Preventivo, Bozza articolo, allegati)	TreCap	EURO	1	1700,00	22	2074,00						
								TOTALE IVA COMPR. 2074,00							
CUP F83C23000530007 NOTE _____				DITTE INTERPELLATE				DISCIPLINARE PER L'ACQUISTO IN ECONOMIA Art. 6, p.to ____, lett. ____ Art. _ p.to ____, lett. ____ Altro _____ DITTA AFFIDATARIA _____							
IL RICHIEDENTE <i>Emiliano Gordini</i> RESP. STR./ARTICOLAZIONE __U. Tinivella__ RESP. COMMESSA __Gordini Emiliano__ VOCE DI SPESA AMMESSA A RENDICONTAZIONE X Sì <input type="checkbox"/> NO				1 B-Side Communication srl Via Golfo dei Poeti, 1/A 43126 Parma 2 _____ 3 _____ 4 _____											
RICHIESTA DI RIMBORSO MEDIANTE SERVIZIO INTERNO DI CASSA <input type="checkbox"/> spese per piccole riparazioni, manutenzioni di mobili e locali <input type="checkbox"/> minute spese d'ufficio <input type="checkbox"/> spese di vettura <input type="checkbox"/> spese postali <input type="checkbox"/> spese per giornali, pubblicazioni, periodici e simili				FIRMA PER ACQUISTO TRAMITE SERVIZIO INTERNO DI CASSA <input type="checkbox"/> IL DIRETTORE GENERALE <input type="checkbox"/> IL DIR. DI DIP. O STR. TECN. DI SERV. <input type="checkbox"/> IL DIRIGENTE AMM.VO											
FIRMA PER AVVENUTO RIMBORSO _____				_____											
CAPITOLO / ART. 41502 /250				N° IMPEGNO _____				FIRMA _____				DATA _____			
DATA _____				REGISTRAZIONE UFFICIO RAGIONERIA _____				ORDINE EVASO <input type="checkbox"/>				AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO NOTE RELATIVE ALL'AUTORIZZAZIONE DATA _____ <input type="checkbox"/> IL DIRETTORE GENERALE <input type="checkbox"/> IL DIR. DIP. O DI STR. TECN. SERV. <input type="checkbox"/> IL DIRIGENTE AMM.VO _____			



OGS

Istituto Nazionale
di Oceanografia
e di Geofisica
Sperimentale

Borgo Grotta Gigante 42/c
34010 Sgonico (Trieste)
c. fisc./p.iva: 00055590327
tel. +39 040 2140215
direzione@ogs.it
www.ogs.it

RELAZIONE PER L'ACQUISTO DI UNA PAGINA DELLA RIVISTA "SCENARI NAZIONALE – LE GUIDE"– INSERTO DIVULGATO CON IL QUOTIDIANO IL SOLE 24 ORE, DAL TITOLO " ALTO ADRIATICO, PINNA NOBILIS A RISCHIO ESTINZIONE - I CAMBIAMENTI CLIMATICI MINANO LA SOPRAVVIVENZA DI UNO PIÙ GRANDI MOLLUSCHI DEL MEDITERRANEO: GLI SCIENZIATI SI MOBILITANO - L'ISTITUTO NAZIONALE DI OCEANOGRAFIA E DI GEOFISICA SPERIMENTALE COORDINA IL PROGETTO EUROPEO TRECAP PER LA SALVAGUARDIA DEL BIVALVE" – PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ARTICOLO DIVULGATIVO RIGUARDANTE IL PROGETTO INTERREG ITASLO TRECAP.

L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale– OGS nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Slovenia 2014-2020 ha coordinato il progetto TRETAMARA che aveva come partner il NIB (la Stazione di biologia marina di Pirano), il CNR (ISMAR di Venezia e IGG di Padova) e Shoreline e si proponeva di valorizzare il patrimonio biogenico e geogenico dell'Alto Adriatico. Nell'analisi della attuale gestione delle aree protette, svolta in TRETAMARA sono state evidenziate alcune carenze riassumibili in un'assenza di coordinamento e di strategie; questo si è tradotto in una scarsa efficienza gestionale, migliorabile attraverso l'adozione di obiettivi, strategie e strumenti di gestione condivisi a livello di Alto Adriatico. La sfida del progetto TRECAP è quella di avviare questo processo attraverso la condivisione di alcune azioni perché servano da esempio. Si è focalizzata l'attenzione su una minaccia, i cambiamenti climatici, che minano fortemente i nostri ambienti marini e su una specie, *Pinna nobilis*, a rischio estinzione ma ancora presente in Alto Adriatico, per iniziare a costruire strategie condivise di gestione. Tutte le azioni sono accompagnate da altre attività di comunicazione e formazione che promuoveranno questa visione transfrontaliera e ne consentiranno la trasferibilità e durabilità. L'obiettivo è migliorare la gestione di tutti i siti protetti del Nord Adriatico fornendo esempi replicabili di buone pratiche come la rete di monitoraggio dei cambiamenti



OGS

Istituto Nazionale
di Oceanografia
e di Geofisica
Sperimentale

climatici e una strategia transfrontaliera per la gestione di *P. nobilis* in Alto Adriatico. Il principale aspetto innovativo è determinato dall'approccio congiunto che sarà in grado di offrire risultati a scala di Nord Adriatico. I risultati di progetto saranno le buone pratiche per contrastare i cambiamenti climatici e salvaguardare *Pinna nobilis*, da replicare nelle aree protette, i moduli informativi e formativi per target generici ma anche per avviare filiera della Blue economy (turismo slow e blue).

Il principale obiettivo del Progetto prevede di sviluppare tutti gli strumenti necessari a consentire di diffondere la coscienza ambientale ad un pubblico sempre più ampio; al contempo si prefigge di raggiungere la molteplicità dei target identificati nel modo più capillare possibile attraverso un'efficace opera di diffusione dei risultati di progetto ma anche di evidenziare il ruolo che possono avere i cittadini con i loro comportamenti virtuosi, i professionisti attraverso l'adozione di best practice e i decision makers. Per ottenere questo risultato verranno sviluppate molteplici tipologie di materiali che potranno diventare lo strumento ideale per la diffusione delle informazioni non solo durante gli eventi di progetto, opportunamente veicolati attraverso un'efficace campagna stampa, ma anche attraverso la pubblicazione su riviste divulgativa di grande tiratura. L'azione e l'efficacia di questi strumenti saranno ulteriormente agevolate dall'uso delle nuove tecnologie e dei social che consentiranno di amplificare il numero di persone raggiunte.

L'indagine effettuata volta ad individuare il mezzo idoneo a veicolare gli obiettivi principali del Progetto e sensibilizzare gli stakeholders, decision markers, professionisti, cittadini, alle tematiche del Progetto TRECAP ha portato alla decisione di pubblicare un articolo divulgativo sulla Rivista "SCENARI NAZIONALE – LE GUIDE" – Inserto divulgato con il quotidiano *Ilsole24ORE*, dal titolo " Alto Adriatico, *Pinna nobilis* a rischio estinzione - I cambiamenti climatici minano la sopravvivenza di uno più grandi molluschi del Mediterraneo: gli scienziati si mobilitano - L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale coordina il progetto europeo TRECAP per la salvaguardia del bivalve".

La Rivista SCENARI NAZIONALE – LE GUIDE è un magazine distribuito in Italia in direct mailing e in edicola con il Sole 24 ORE. Raggiunge un target qualificato ed



OGS

Istituto Nazionale
di Oceanografia
e di Geofisica
Sperimentale

esigente nel panorama imprenditoriale e istituzionale intercettando gli opinion leaders e i protagonisti della business community, ma anche in generale del tessuto sociale nazionale. La tiratura della testata risulta pari a 715.000 copie (tra edicole, abbonati e digitale, vedi - Mediakit Scenari 24ORE System 2024 per maggiori dettagli). Con questo efficace strumento di comunicazione andremo ad incrementare la visibilità degli obiettivi di TRECAP e sarà possibile dare risalto ai progetti futuri legati al Progetto. La proposta di comunicazione che si intende acquistare prevede 1/2 pagina publireddazionale a colori per un preventivo complessivo di Euro 1700,00 + iva.

Borgo Grotta Gigante, 20.04.2022

Emiliano Gordini

Si allega:

- Bozza dell'articolo;
- Preventivo;
- Mediakit Scenari 24ORE System 2024

■ CLIMATE CHANGE / I cambiamenti climatici minano la sopravvivenza di uno più grandi molluschi del Mediterraneo: gli scienziati si mobilitano

Alto Adriatico, *Pinna nobilis* a rischio estinzione

L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale coordina il progetto europeo TRECap per la salvaguardia del bivalve

L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale - OGS nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Slovenia 2014-2020 ha coordinato il progetto TRETAMARA che aveva come obiettivo principale la valorizzazione del patrimonio biogenico e geogenico dell'Alto Adriatico. In questo progetto sono state evidenziate alcune carenze nella gestione delle aree protette marine e litorali, riassumibili in un'assenza di coordinamento e di strategie che determinano una scarsa efficienza gestionale. Da questa analisi, nell'ambito del Programma Interreg di Capitalizzazione Ita-slo 2021-2027 è nato il Progetto TreCap che ha capitalizzato i risultati del progetto TRECORALA e aggiunto alla partnership OGS, CNR-ISMAR, NIB, Shoreline, due nuovi partner, l'Università del



Esempio di ricchezza e diversità di specie su piccolo affioramento roccioso (Trezza o Tegnua)

Litorale in Slovenia e il Comune di Caorle. Alle attività partecipano e contribuiscono anche i partner associati, Veneto Lavoro, Comune di Chioggia - Servizio Ambiente ed Ecologia, Municipality of Ankarana - Debeli rtič Landscape Park, Landscape Park Strunjan ed il Comune di Grado. TreCap si è posto l'ambizioso obiettivo di avviare un processo di condivisione di alcune azioni specifiche e strate-

gie di intervento esportabili in tutto il territorio marino-litorale dell'Alto Adriatico focalizzando la ricerca su una specifica minaccia, i cambiamenti climatici, che minano fortemente i nostri ambienti marini, e su una specie, *Pinna nobilis*, attualmente a rischio estinzione in tutto il Mediterraneo. L'attuale stato delle conoscenze su *Pinna nobilis* evidenzia una forte criticità che ne minaccia la sopravvivenza,

legata ad un evento epidemico cui è soggetta dal 2016 e che ha portato gran parte delle popolazioni al collasso, con mortalità fino al 99% in ambiente marino. I dati fino ad ora acquisiti hanno permesso di conoscere la distribuzione e le caratteristiche delle popolazioni residue di *Pinna nobilis* lungo le coste

venete, in Laguna di Venezia, in Friuli Venezia Giulia e anche in Slovenia. Sono stati testati approcci metodologici per lo studio del reclutamento larvale, della distribuzione ed abbondanza delle popolazioni e per la caratterizzazione biometrica in acque costiere e lagunari. È stato inoltre sperimentato un approc-

cio di citizen science per la loro mappatura partecipata. Alle competenze di tipo biologico ed ecologico si uniscono ulteriori competenze nel campo dei rilievi geologici e geofisici. Tutte le azioni intraprese sono state pianificate per essere accompagnate da attività di comunicazione e formazione che permettano di promuovere questa visione transfrontaliera e ne consentano la trasferibilità e durabilità. I risultati finali del Progetto TreCap saranno la definizione di "buone pratiche" per contrastare i cambiamenti climatici e salvaguardare *Pinna nobilis*, da replicare nelle aree protette del Nord Adriatico. Si produrranno inoltre moduli multimediali informativi e formativi per il pubblico ma anche per avviare la filiera del lavoro della Blue economy (turismo slow e blue).



I partner del progetto TRECap

Cognome GORDINI		Nome EMILIANO	Agente Alessia Rondi	Data 09/04/2024
Ditta OGS			Tel.	
Ragione o Denominazione sociale Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale				
Partita IVA		C.F.	e-mail commerciale	
Indirizzo di sottoscrizione Borgo Grotta Gigante 42/C 34010 - Sgonico (TS) - Italia		Comune - Sgonico (TS)	CAP 34010	

Con la presente la suddetta Ditta conferisce irrevocabilmente alla B-SIDE COMMUNICATION s.r.l. il seguente ordine alle condizioni sottoelencate unitamente alle condizioni generali di vendita riportate a tergo

DESCRIZIONE	date uscite	SPAZIO	IMPORTO	TOTALE
LIL SOLE 24 ORE 'Scenari Nazionale' Le Guide	22/04/2024	1/2 PAGINA PUBBLIREDAZIONALE 7500 battute di testo + 2 foto		€ 1.700,00
TERRITORIO AMBIENTE		PRESENZA ON LINE SITO www.ilsole24ore.com COMPRESO SERVIZIO -VISIBIE PIU-		€
Note			TOTALE NETTO	€ 1.700,00
			COSTI MATERIALI	€
			BASE IMPONIBILE	€ 1.700,00
			I.V.A. SPLIT PAYMENT 22%	€ 374,00
			TOTALE COMPLESSIVO	€ 2.074,00
			ACCONTO (segue fatt.)	€
Eventuali spese grafiche presa visione materiale € 60,00 / h			TOTALE RESIDUO	€ 2.074,00

Condizioni di pagamento

BB 30 giorni sull'inserto mensile 60 GG
(Riportare sempre nella causale il numero della fattura)

Il presente è valido fino al _____

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il Committente dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: art. 1 (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di B-Side Communication); art. 3 (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di B-Side Communication); art. 4 (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); art. 5 e art. 6 (esonero da responsabilità e manleva di B-Side Communication per il contenuto dell'inserzione); art. 7 (obbligazioni del committente ed esonero di B-Side Communication); art. 8 (obbligo di riservatezza ed esclusiva); art. 9, art. 10, art. 11, art. 12, art. 13 ed art. 14 (prestazioni di terzi, obblighi di B-Side Communication e limitazioni di responsabilità della stessa); art. 19 (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).

La sottoscritta dichiara di conoscere ed accettare le condizioni generali riportate a tergo

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

FIRMA DELL'AGENTE



Si prega di riportare i seguenti dati:

***RAGIONE SOCIALE:** _____

***INDIRIZZO:** _____

***CAP:** _____ ***COMUNE:** _____

***PROVINCIA:** _____

***P.I.:** _____ ***C.F.:** _____

***TEL.:** _____ ***TEL. AMM.NE:** _____

***REFERENTE AMMINISTRAZIONE:** _____

***E-MAIL AMMINISTRAZIONE:** _____
(registrazione fatture elettroniche)

***TEL. RAGIONERIA:** _____ ***E-MAIL RAGIONERIA:** _____
(pagamenti) (pagamenti)

***CODICE UNIVOCO UFFICIO:** _____

***CIG:** _____

CUP: _____

***SPLIT PAYMENT:** SI NO _____

***campi obbligatori.**

Autorizzazione del trattamento dei dati personali in conformità al codice in materia di protezione dei dati personali (GDPR 679/2016).

**TIMBRO
FIRMA**

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

- 1) Il presente ordine si intende irrevocabile per il **Committente** e si intende vincolante per **B-Side Communication S.r.l.** salvo comunicazione di mancata accettazione inviata da parte della stessa entro il termine di 7 (sette) giorni dalla data di ricezione dell'ordine stesso secondo le modalità previste nelle condizioni generali. Decorso detto termine l'ordine si intenderà definitivamente accettato e sarà vincolante per **B-Side Communication S.r.l.**. Qualsiasi modifica dell'ordine e l'inserimento di eventuali patti speciali rispetto alle presenti condizioni generali non sono validi se non risultano per iscritto e non saranno in ogni caso vincolanti per **B-Side Communication S.r.l.** se non a seguito di espressa accettazione scritta da parte dei legali rappresentanti della stessa. Il **Committente** riconosce sin d'ora la piena validità, efficacia e vincolatività dell'ordine dalla stessa sottoscritto anche se trasmesso a **B-Side Communication S.r.l.** a mezzo fax, email o PEC. In caso di invio a mezzo email o PEC, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale informatico sottoscritto in forma digitale a mezzo trasmissione telematica all'indirizzo email o PEC di B-Side Communication ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine sottoscritto non in forma digitale ed inviato a mezzo email o PEC. In caso di invio a mezzo fax, il **Committente** si impegna ad inviare l'originale sottoscritto a mezzo posta all'indirizzo delle sedi di B-Side ferma restando, in ogni caso, la piena validità ed efficacia dell'ordine (e delle presenti condizioni generali) sottoscritto ed inviato in copia a mezzo fax.
- 2) Il **Committente** si impegna a consumare l'intera quantità di pubblicità prenotata entro il termine convenuto nella presente commissione. Qualora alla data di scadenza del presente ordine la quantità impegnata non risultasse interamente consumata per mancanza di tempestive disposizioni da parte del **Committente**, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente**, a titolo di penale, il 7,5 % della quantità ordinata e non utilizzata.
- 3) Il **Committente** autorizza espressamente, e a tal fine presta in via anticipata il proprio consenso, affinché **B-Side Communication s.r.l.** ceda a terzi il contratto di cui al presente ordine o affidi a terzi, in tutto o in parte, anche con separato accordo, l'esecuzione della prestazione qualora ciò sia necessario in ragione della realizzazione della pubblicità commissionata. In caso di Cessione di azienda da parte del **Committente** o di successione nell'impresa, il cessionario o l'avente causa subentrano in tutti i diritti ed obblighi derivanti dal presente ordine, salvo il diritto di **B-Side Communication s.r.l.** di recedere dal contratto entro 15 giorni dalla comunicazione, a mezzo raccomandata A/R, della avvenuta cessione o successione.
- 4) Il **Committente** ha l'obbligo di provvedere ai pagamenti alle scadenze stabilite nell'ordine. Nel caso in cui sia previsto un termine e/o rateizzazione per il pagamento relativo ad un singolo ordine o a più ordini relativi ad inserzioni già pubblicate, il **Committente** decadrà dal beneficio del termine nel caso in cui si renda inadempiente al pagamento anche di una sola rata alla scadenza prevista e **B-Side Communication S.r.l.** avrà diritto di ottenere il pagamento immediato dell'importo complessivo dell'ordine sottoscritto. Nel caso di sottoscrizione di più ordini successivi, qualora il **Committente** si renda inadempiente, anche solo parzialmente, nel pagamento di una o più rate alle scadenze previste, ove le pubblicità già ordinate non siano state pubblicate anche solo in parte, **B-Side Communication** potrà considerare a suo insindacabile giudizio annullato/i l'ordine/i e/o risolto il/i contratto/i per inadempimento del **Committente** e lo stesso sarà tenuto in ogni caso a corrispondere a titolo di penale il 40% del prezzo pattuito per l'ordine/i.
- 5) A richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** il **Committente** si impegna a fornire a proprie spese la documentazione atta a comprovare la legittima titolarità degli elementi che compongono l'inserzione richiesta. In ogni caso, il **Committente** dichiara e garantisce che: – l'inserzione/messaggio pubblicitario è conforme alla normativa vigente in materia di comunicazione commerciale; – è titolare dei diritti

connessi all'inserzione/messaggio pubblicitario; – le attività oggetto dell'inserzione sono lecite e sono (o saranno entro la data di inizio della campagna pubblicitaria) debitamente autorizzate ai sensi di legge; – le attività oggetto dell'inserzione sono svolte nel rispetto della normativa vigente, inclusi regolamenti, direttive e quant'altro in materia di giochi, concorsi a premi, etc.; – l'inserzione/messaggio pubblicitario non lede, né lederà, al momento della sua diffusione, diritti di terzi non costituirà pubblicità ingannevole o, comunque, illecita o tale da poter arrecare danno a terzi.

- 6) In ogni caso, il **Committente** è l'esclusivo responsabile del contenuto dell'inserzione/messaggio pubblicitario e si impegna a tenere indenne e manlevare **B-Side Communication** (nonché gli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto) da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e degli obblighi di cui sopra nonché da ogni e qualsiasi responsabilità che dovesse esserle contestata da soggetti terzi, privati o pubblici, a causa della inserzione e da ogni richiesta di risarcimento, indennizzo, sanzione civile e/o penale, ivi incluse eventuali sanzioni e o risarcimenti e/o indennizzi ai sensi delle vigenti leggi e Convenzioni internazionali, anche in materia di proprietà intellettuale ed industriale, che possano essere avanzate e/o irrogate nei confronti della stessa *stessa* e/o degli altri eventuali soggetti terzi con i quali **B-Side Communication** abbia rapporti di collaborazione commerciale in ragione dell'esecuzione dell'ordine di cui al presente contratto. Si precisa, infine, che l'esecuzione della commissione da parte di **B-Side Communication s.r.l.** non comporta in alcun modo una corresponsabilità in ordine al suo contenuto.
- 7) Qualora il **Committente** non sia in grado di fornire fotolito oppure bozzetti originali pronti per la riproduzione, **B-Side Communication s.r.l.** potrà provvedere a fare eseguire gli esecutivi necessari. In tal caso, **B-Side Communication s.r.l.** addebiterà al **Committente** la spesa sostenuta, fermo restando l'esonero di ogni responsabilità da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in ordine al contenuto dell'inserzione così come previsto al precedente art. 5.
- 8) Il **Committente** si impegna a fornire a **B-Side Communication** le disposizioni ed i materiali (testi, bozzetti, disegni originali, ecc...) unitamente alla sottoscrizione della presente o, in ogni caso, quantomeno con 15 giorni di anticipo rispetto alla data di uscita della pubblicazione /delle pubblicazioni di cui alla presenta proposta. Nel caso in cui tra la data della sottoscrizione dell'ordine da parte del **Committente** e quella di uscita della pubblicazione vi sia un termine inferiore a 15 giorni, il **Committente** si impegna a fornire le disposizioni ed il materiale di cui sopra contestualmente alla sottoscrizione della presente oppure immediatamente a seguito di richiesta di **B-Side Communication s.r.l.** Qualora non fosse possibile dare esecuzione all'ordine a causa del mancato o ritardato invio del materiale da parte del **Committente** nei termini di cui al presente articolo, **B-Side Communication s.r.l.** è esonerata da qualsiasi responsabilità in merito, ed il **Committente** sarà tenuto a corrispondere, a titolo di penale, l'importo integrale pattuito per l'ordine.
- 9) Il **Committente** si impegna a non riprodurre o diffondere integralmente o parzialmente, direttamente o tramite l'operato di soggetti terzi, su altri mezzi pubblicitari o per usi diversi, testi, slogan, marchi e qualunque altra forma di pubblicità ideata o realizzata da **B-Side Communication s.r.l.**, unica titolare dei relativi diritti.
- 10) Il contratto concluso tra le parti ha ad oggetto esclusivamente la vendita di uno o più spazi pubblicitari. **B-Side Communication s.r.l.** non assume alcun obbligo o responsabilità nei confronti del **Committente** in relazione a: risultati economici o di qualsiasi altro genere inerenti le pubblicazioni eseguite; prescrizioni di collocamento, indicazione di date, tiratura del quotidiano/rivista e/o relativo allegato o periodicità dell'inserzione; aree geografiche di diffusione della pubblicazione nonché qualsivoglia eventuale problematica inerenti la distribuzione e diffusione della stessa in quanto tutte di esclusiva e

diretta pertinenza dell'Editore o di soggetti terzi (ad. es. distributore) ed in relazione alle quali **B-Side Communication** non assume alcuna responsabilità. In particolare, con la sottoscrizione il Committente dichiara di essere a conoscenza delle aree geografiche di distribuzione che sono predeterminate dall'Editore a prescindere da quanto indicato nell'ordine. Inoltre, B-Side Communication non sarà tenuta a sospendere o ritirare inserzioni già disposte sulla base del presente ordine. Eventuali variazioni nella pubblicazione delle inserzioni e/o problematiche inerenti la effettiva distribuzione degli stampati come previsto dal successivo art. 14 che non siano dipendenti dalla volontà o dal fatto di B-Side Communication non daranno diritto al **Committente** di richiedere la risoluzione del contratto, né ad ottenere indennizzi di sorta. Eventuali richieste di variazione sulle date di pubblicazione qui concordate provenienti dal **Committente** dovranno essere comunicate a **B-Side Communication s.r.l.** tramite raccomandata A/R con almeno 3 settimane di anticipo rispetto alla data di pubblicazione. Dette variazioni saranno subordinate alla accettazione espressa di **B-Side Communication s.r.l.** e non potranno essere considerate revoca della presente proposta e/o recesso dal contratto di cui al presente ordine. Non saranno in ogni caso possibili richieste di variazione della data di pubblicazione per ordini relativi a pubblicità la cui uscita è prevista con una scadenza inferiore alle 3 settimane.

- 11) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile per il risultato della riproduzione di marchi, foto, testi o retini qualora il materiale fornito dal **Committente** sia di cattiva qualità o nitidezza. **B-Side Communication s.r.l.** risponde unicamente delle omissioni, errori di stampa, difettosa riproduzione dei testi o di illustrazioni che siano direttamente riconducibili al suo operato e solo se annullano o memomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria, e solo qualora vengano segnalate dal **Committente**, a pena di decadenza, con raccomandata a/r, entro 8 giorni dalla data di uscita del giornale. In tal caso il **Committente** avrà diritto alla sola ripetizione, interessata in un periodo a scelta della **B-Side Communication s.r.l.** da effettuarsi entro termine ragionevole. E' esclusa espressamente qualsiasi altra forma di risarcimento.
- 12) E' nulla, invalida ed inefficace di diritto anche se inserita nell'ordine e scritta da a genti e funzionari di **B-Side Communication s.r.l.** qualsiasi clausola volta a impedire o limitare in capo alla stessa l'accettazione di ordini da parte di soggetti terzi, siano essi concorrenti o meno del **Committente**. In ogni caso, qualsiasi ulteriore e diversa clausola inserita dal **Committente**, sarà efficace esclusivamente ove sia accettata e confermata per iscritto da parte di **B-Side Communication s.r.l.**
- 13) La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione di **B-Side Communication s.r.l.** ed alle esigenze redazionali e tipografiche. La mancata pubblicazione dovuta alle cause di cui agli articoli precedenti comporta comunque da parte del **Committente** il rispetto degli obblighi derivanti dal presente ordine, per cui il **Committente** stesso è tenuto alla sostituzione dei testi eventualmente non approvati e **B-Side Communication s.r.l.** è autorizzata a pubblicare sul primo numero disponibile le inserzioni non pubblicate per esigenze redazionali e tipografiche.
- 14) **B-Side Communication s.r.l.** non è responsabile di eventuali variazioni nel formato, nel numero delle pagine, nella tiratura della testata così come di mancata distribuzione, sequestri o mancate spedizioni che siano derivanti dal fatto dell'Editore, dello stampatore, del distributore/trasportatore o, in ogni caso, di qualsiasi altro soggetto terzo direttamente o indirettamente interessato al risultato della pubblicazione. Resta inteso che gli eventi di cui al presente articolo non daranno diritto a diminuzione del prezzo o ripetizione delle inserzioni in favore del **Committente**.
- 15) Il materiale consegnato dal **Committente** a **B-Side Communication s.r.l.** ai fini della pubblicazione di cui al presente ordine non verrà restituito salvo espressa richiesta da effettuare a mezzo raccomandata A/R entro 30 giorni dalla pubblicazione.

- 16) Nel caso in cui il **Committente** venga assoggettato a procedure concorsuali **B-Side Communication s.r.l.** avrà il diritto di recedere dal contratto di cui al presente ordine e a sospendere immediatamente l'esecuzione della pubblicità in programma, fermo restando l'obbligo per il **Committente** di provvedere al pagamento della pubblicità già effettuata.
- 17) Sono validi esclusivamente i pagamenti eseguiti direttamente a **B-Side Communication s.r.l.**, o a persona da essa espressamente autorizzata per iscritto, a mezzo di tratto o bonifico bancario o altro mezzo di pagamento eventualmente stabilito in fattura. In caso di cessione del credito da parte di **B-Side Communication s.r.l.** in favore di una società di factoring, il pagamento verrà effettuato naturalmente alla società di factoring, in deroga a quanto previsto nella prima parte del presente articolo. Sono a carico del **Committente** tutte le spese bancarie e bolli in caso di pagamento a mezzo tratta o ricevuta bancaria.
- 18) Qualora sia prevista la rivalsa dell'IVA (imposta detraibile ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. 26/10/1972 n. 633) verrà esercitata, nel caso di pagamento rateale, interamente sulla prima rata. Le reciproche rimesse si intendono disciplinate, ai fini fiscali, dalla normativa di cui alla circolare n. 415755/73 del Ministero delle Finanze.
- 19) **B-Side Communication s.r.l.** ed il **Committente** concordemente stabiliscono che validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sono disciplinate dalla legge Italiana ed ogni controversia inerente lo stesso deve essere devoluta in via esclusiva alla Giurisdizione Italiana ed alla competenza del Foro di Parma. Le spese di registrazione del contratto di cui al presente ordine saranno sostenute dalla parte che intenderà farne uso, così come eventuali soprattasse e pene pecuniarie connesse alla registrazione.

** *** **

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 cod. civ. il Committente dichiara di approvare espressamente e specificamente i seguenti articoli, e le disposizioni in essi indicate, del contratto le cui condizioni generali sono riportate a tergo: **art. 1** (mezzi di comunicazione ed irrevocabilità dell'ordine / facoltà di accettazione da parte di B-Side Communication); **art. 3** (consenso alla cessione del contratto e facoltà di recesso di B-Side Communication); **art. 4** (pagamento del prezzo, conseguenze dei ritardi e penali); **art. 5** e **art. 6** (esonero da responsabilità e manleva di B-Side Communication per il contenuto dell'inserzione); **art. 7** (obbligazioni del committente ed esonero di B-Side Communication); **art. 8** (obbligo di riservatezza ed esclusiva); **art. 9**, **art. 10**, **art. 11**, **art. 12**, **art. 13** ed **art. 14** (prestazioni di terzi, obblighi di B-Side Communication e limitazioni di responsabilità della stessa); **art. 19** (legge applicabile, giurisdizione e Foro Competente; registrazione del contratto).