

## ATTI DEI DIRETTORI DELLE SEZIONI DI RICERCA SCIENTIFICA O TECNOLOGICA, DELLE STRUTTURE TECNICHE DI SERVIZIO E DEI DIRIGENTI

**Atto n. GEO 408 ADW del 17/07/2024**

---

**Oggetto:** Servizio di produzione del sito web, della manutenzione annuale e del pacchetto branding per il progetto RESCUE. Importo complessivo € 2.300,00 IVA esclusa. Oneri di sicurezza interferenziale non soggetti a ribasso d'asta: € 0,00. Art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.. Affidamento diretto all'operatore economico Denis Čurčić s.p., di Capodistria (Slovenia), Codice Fiscale SI70680825. CIG n. B279F9A570, CUP n. F83C23003580007.

### IL DIRETTORE DELLA SEZIONE DI RICERCA SCIENTIFICA GEOFISICA

- Richiamata** la deliberazione CdA n. 86 dd. 08/10/2020 "Procedura comparativa per l'individuazione dei Direttori delle Sezioni e/o Centri di Ricerca Scientifica e/o tecnologica: Sezione di Ricerca Scientifica "Geofisica" – GEO: nomina del candidato vincitore" con la quale si è disposto la nomina a Direttore della Sezione di Ricerca Scientifica "Geofisica" – GEO, del dr. Fausto Ferraccioli, con decorrenza 01/11/2020 e termine al 31/10/2024;
- vista** la determinazione della Direttrice Generale n. 76 ADW dd. 09/02/2024 avente ad oggetto: "Delega temporanea in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture ai Direttori delle Sezioni di ricerca/Centri di ricerca e delle Strutture Tecniche di servizio e ai Dirigenti Amministrativi dell'OGS";
- esaminata** la richiesta di fornitura GEO n. 56/2024, completa di relazione a supporto e del deliverable di progetto, predisposta dal dott. Angelo Camerlenghi, della Sezione GEO (Allegato n. 1), per l'affidamento del servizio di produzione del sito web, manutenzione annuale e pacchetto branding per il progetto RESCUE;
- considerato** che per votazione a confronto con due proposte di Branding Package ricevute, i partners di progetto hanno deciso di adottare la proposta di Branding Package ricevuta da Denis Čurčić s.p. (Slovenia), unitamente alla creazione e gestione della pagina web che sarà ospitata dal server dell'Università di Trieste;
- ricevuta** e ritenuta congrua, l'offerta n. 2-2024-1 di data 05/07/2024, inviata dall'operatore economico Denis Čurčić s.p., di Capodistria (Slovenia), contenente il corrispettivo per il servizio richiesto, al costo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa (Allegato n. 2);
- considerato** l'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (di seguito "Codice"), laddove si dispone che le stazioni appaltanti possano procedere, per importi inferiori a € 140.000,00, ad affidamenti diretti anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

<b>tenuto conto</b>	inoltre delle disposizioni contenute nella c.d. Legge di Stabilità 2016 (L. 28/12/2015, n. 208), modificate con la c.d. Legge di Stabilità 2019, laddove è possibile effettuare acquisti di beni e servizi di valore inferiore ad € 5.000,00 (IVA esclusa) al di fuori del MePA Consip;
<b>visti</b>	gli articoli 17, 53, e 117 del Codice; gli articoli da 1 a 11 del Codice; l'articolo 15 del Codice, l'Allegato I.2 del Codice e l'articolo 6 della L. 241/1990 e s.m.i.; l'articolo 16 del Codice, relativo all'Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento di contratti pubblici; l'articolo 24 del Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'OGS; il Regolamento interno per la definizione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture, approvato in data 27/03/2023; il Patto d'integrità approvato con determinazione del Direttore Generale n. 230 ADW del 12/05/2023;
<b>verificato</b>	infine che risultano applicabili le disposizioni di cui all'art. 10, comma 3, del D.Lgs 25/11/2016, n. 218 (Semplificazione delle attività degli Enti Pubblici di ricerca ai sensi dell'art. 13 della L. 7/8/2015, n. 124), in quanto il servizio in oggetto è funzionalmente collegata e destinata ad attività di ricerca, non sussistendo quindi l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
<b>preso atto</b>	comunque che per quanto previsto dall'art. 52, comma 2, del Codice, qualora in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione dell'eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC ed alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dall'OGS, per un periodo da uno a dodici mesi, decorrenti dall'adozione del provvedimento;
<b>considerato</b>	che per l'importo dell'affidamento in oggetto, la richiesta di prestazione della garanzia definitiva sarebbe antieconomica rispetto al valore del contratto;
<b>preso atto</b>	che, in conformità a quanto disposto dal D. Lgs. n. 81/2008, art. 26, comma 3bis, il servizio di cui trattasi non comporta rischi da interferenza, per cui non è stato redatto il DUVRI e non vi sono oneri per la sicurezza per rischi da interferenza;
<b>dato atto</b>	che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il sottoscritto è il Responsabile Unico del Progetto (RUP) della procedura di cui trattasi;
<b>preso atto</b>	che non ricorrono nel caso di specie motivi di incompatibilità o di conflitto di interesse, nei confronti dello scrivente, ai sensi della vigente normativa in materia di contrasto alla corruzione;
<b>ritenuto</b>	di nominare la sig.ra Simona Cassaro, collaboratore amministrativo dell'Ufficio Centralizzato per gli Acquisti (UCA), responsabile dell'istruttoria della procedura di cui trattasi;
<b>visto</b>	il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'OGS;
<b>pertanto</b>	sulla base delle premesse di cui sopra,

## DETERMINA

1. di procedere, per i motivi esposti in premessa, all'affidamento diretto all'operatore economico Denis Čurčić s.p., di Capodistria (Slovenia), Codice Fiscale SI70680825, del servizio di produzione del

- sito web, della manutenzione annuale e del pacchetto branding per il progetto RESCUE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del Codice, al prezzo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa;
2. di stipulare il contratto nelle more dell'effettuazione di successivi eventuali ulteriori controlli a campione delle verifiche della veridicità delle dichiarazioni rilasciate dall'operatore economico, inserendo la clausola di risoluzione dello stesso qualora, in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati;
  3. per le ragioni sopra descritte e per quanto previsto dall'art. 53, comma 4, del Codice, di non richiedere all'affidatario la prestazione della garanzia definitiva;
  4. di procedere alla stipula del contratto tramite scambio di corrispondenza commerciale;
  5. di imputare la spesa complessiva di € 2.806,00, IVA compresa, sul conto di budget CA.C.1.02.02.13.004 Comunicazione WEB e valorizzazione dell'immagine, dell'esercizio finanziario 2024, RDA UO GEO n. ID DG 14211, n. registrazione 25;
  6. di dare atto che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 15 del Codice, il Responsabile Unico del Progetto in oggetto è il sottoscritto mentre la sig.ra Simona Cassaro funge da Responsabile dell'Istruttoria;
  7. di dare atto che il presente procedimento sarà soggetto ad avviso di post-informazione mediante pubblicazione sul profilo istituzionale del committente nella Sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di gara e contratti.

IL DIRETTORE  
Fausto Ferraccioli

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: FERRACCIOLI FAUSTO


CODICE FISCALE: FRRFST70A29D969K

DATA FIRMA: 17/07/2024 19:32:19

IMPRONTA: 420946A975B1B68572F90E2504A63A68291BCA6D440583D685E6D206FF7F44C3  
291BCA6D440583D685E6D206FF7F44C30B5E1472D662A2C85986FA2526A4AD36  
0B5E1472D662A2C85986FA2526A4AD369814239A98BB1A957A5E67894EB674D8  
9814239A98BB1A957A5E67894EB674D894378B9F5492AC12E96014E9D2B48C1A

## MODULO RICHIESTA FORNITURA IN ECONOMIA

LE RICHIESTE SARANNO NUMERATE A CURA DELL'UPA DELLA DFP O DAL GS DEL DIPARTIMENTO

STRUTTURA <b>GEO</b> ARTICOLAZIONE    DIREZIONE    DATA <b>10/07/2024</b>							RICHIESTA N. GEO 56/2024			RISERVATO ALL'UPA O AL G.S.		
N° PROG.	INV.	CO NS.	DESCRIZIONE	COMMESSA	UNITA' DI MISURA	Q.TA'	IMPORTO UNITARI O	AL. IVA	PREZZO	CONSIP NO    Esaurito    Prezzo		
1			Affidamento di incarico per Produzione del sito web manutenzione annuale, pacchetto branding per il progetto RESCUE	RESCUE	Pezzi	A corpo	2300					
			CUP F83C23003580007									
NOTE: l'offerta è stata approvata dai partners RESCUE (vedi relazione allegata). Contiene la quotazione della manutenzione 300 Eur/anno. L'importo totale (2300) include solo la manutenzione del 1 anno. L'attivazione della manutenzione dei due anni seguenti (il progetto è triennale) verrà ordinata al momento opportuno.  IL RICHIEDENTE Angelo Camerlenghi    RESP. STR./ARTICOLAZIONE Michele Rebesco  RESP. COMMESSA Angelo Camerlenghi    VOCE DI SPESA AMMESSA A RENDICONTAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO							<b>DITTE INTERPELLATE</b>			<b>TOTALE IVA COMPR. € 2.806,00</b>		
							RICHIESTA DI RIMBORSO MEDIANTE SERVIZIO INTERNO DI CASSA  <input type="checkbox"/> spese per piccole riparazioni, manutenzioni di mobili e locali <input checked="" type="checkbox"/> <b>minute spese d'ufficio</b> <input type="checkbox"/> spese di vettura <input type="checkbox"/> spese postali <input type="checkbox"/> spese per giornali, pubblicazioni, periodici e simili  FIRMA PER AVVENUTO RIMBORSO _____					
FIRMA PER ACQUISTO TRAMITE SERVIZIO INTERNO DI CASSA <input type="checkbox"/> IL DIRETTORE GENERALE <input type="checkbox"/> IL DIR. DI DIP. O STR. TECN. DI SERV.  <input type="checkbox"/> IL DIRIGENTE AMM.VO												
CAPITOLO / ART.    N° IMPEGNO    FIRMA    DATA _____ / _____    _____    _____    _____				<b>AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO</b>  NOTE RELATIVE ALL'AUTORIZZAZIONE    DATA _____								
DATA    REGISTRAZIONE UFFICIO RAGIONERIA _____    _____				ORDINE EVASO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> IL DIRETTORE GENERALE <input type="checkbox"/> IL DIR. DIP. O DI STR. TECN. SERV. <input type="checkbox"/> IL DIRIGENTE AMM.VO _____							

## **Giustificazione per l'affidamento dell'incarico alla ditta Denis Čurčić s.p. per Produzione del sito web, Manutenzione annuale, Pacchetto branding per il Progetto RESCUE.**

OGS è partner del progetto *RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes* (RESCUE) finanziato all'interno della *WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: "Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools"*.

Il Progetto è Coordinato dall'Università di Trieste e ha come partners oltre ad OGS, l'Università di Malta, Università di Derby (UK) e Ruden (società privata).

OGS coordina il WP 3 (Social), il cui scopo è produrre una '*Communication and participation strategy on deep-coastal and offshore groundwater resources, aimed at citizens and society at large*'.

Il Deliverable D.3 (Allegato) prodotto dal WPR al mese 3 del progetto (Maggio 2024) descrive il piano di Azione, che prevede la creazione e gestione del Sito Web del Progetto e l'individuazione di un Branding Package di progetto.

Per votazione a confronto con due proposte di Branding Package ricevute i partners hanno deciso di adottare la proposta di Branding Package ricevuta da Denis Čurčić s.p. (Slovenia) unitamente alla creazione e gestione della pagina web che sarà ospitata dal server dell'Università di Trieste.

L'allegata offerta ricevuta da Denis Čurčić s.p. (allegata) è stata approvata sul budget OGS – WP3:

Produzione del sito web per il progetto RESCUE	1.500,00 €
Manutenzione del sito web - BASIC - per anno	300,00 €
Pacchetto di branding del progetto RESCUE	500,00 €
Totale per il primo anno:	2.300,00 €
Manutenzione del sito web - BASIC - secondo anno	300,00 €
Manutenzione del sito web - BASIC - terzo anno	300,00 €

Trieste 10/07/2024  
Angelo Camerlenghi

Allegati:  
Offerta Denis Curcic s.p.  
Deliverable RESCUE D.3.1



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

## D3.1 Dissemination and Outreach plan (Month 3),

June 14 2024

### Outline

- 1- Strategy and objectives
- 2- WHO - Target Audience
- 3- WHAT - Key messages
- 4- HOW – Channels
- 5- HOW - Communication and outreach activities
- 6- Deliverables
- 7- External providers

### Adopted definitions (from various sources on the Web):

**Outreach** is related to all those communication activities that increase public visibility of the project and its results using accessible language.

**Dissemination** is aimed at distributing the project's results among relevant stakeholders, such as the scientific community, policy makers and industry.

**Outreach** implies an interaction between the sender and the receiver of the message, there is an engagement and a two-way communication between the researcher and the public.

**Communication**, on the other hand, only goes in one direction from the sender to the receiver.

**Dissemination: the project results.** Dissemination aims at maximising the impact of research results in the public domain. Therefore, the target audience of dissemination activities is any potential user of the project results: the scientific community, stakeholders, industry, policy makers, investors, civil society, etc.

**Communication: the whole project.** Communication activities target a much wider audience, including the media and the general public. It is important to use less technical language so that a non-specialist audience can easily understand the goals and means of the project.

For example, communication activities include visual identity (logo, graphic charter...), public website, leaflets and flyers, social media, videos, press releases, etc.



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

## 1- Strategy and objectives

RESCUE is an ambitious, forward-looking project that aims to fill the knowledge gap on unconventional freshwater resources in the offshore and deep onshore subsurface that could play a strategic role in developing the resilience of water-scarce communities against climate change.

The international scientific research community working on this topic is small and emerging. As a result, the private sector lacks basic information to support investment, and the public sector has not yet begun to consider a regulatory process. Finally, citizens are unaware of these unconventional water resources and fear the increased exploitation of the environment within the context of a crescent sensitivity to climate change.

The project aims to bridge this gap by creating a better science-based understanding of deep-coastal and offshore freshwater aquifers, assessing their economic feasibility, establishing guidelines for utilization and regulation, and disseminating information about them.

This Dissemination and outreach plan describes the objectives, target groups, channels and activities to ensure a regular flow of information. It will answer the question of WHO (target audiences) will receive WHAT (key messages), HOW (communication channels & activities) and WHEN (implementation and timetable). The communication plan will be developed, adapted, and updated, during the project, according to the results of the other WPs.

## 2 – WHO - Target Audience

### ***Scientific community***

Unconventional freshwater resources are not yet included in the portfolio of hydrological research. This means that they are not systematically included in the teaching material in universities and textbooks. The scientific literature is limited to two review papers and a few dozen site-specific papers published in peer reviewed science journals, not necessarily in hydrogeology journals. This implies that the knowledge gap to be addressed by RESCUE will include that part of the scientific community, (though not exclusively) the community outside the field of hydrogeology.

### ***Public and Private Stakeholders***

The groundwater resource is of interest for both private enterprises and public authorities. In spite of being a strategic resource for society, the private sector is increasingly involved in water supply management globally, opposed to anti-privatization campaigns for human rights, which has also been growing in recent years. The key issue in this debate is ‘regulation’, where the public stakeholder enforces science-based policies. These do not consider, to date, the unconventional groundwater resources in offshore and deep onshore freshwater or freshened aquifers. The management of underground freshwater resources is variably implemented in different countries





WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

and includes regional/local public stakeholders, which will be considered as the target audience in the RESCUE dissemination and outreach plan.

### **Citizens**

The public perception of the water resource is strictly related to meteorological phenomena and surface waters (rainfall and snowmelt into streams and rivers). This is related to extreme events that appear ephemerally on the major news channels when there are severe droughts and floods. The conventional underground freshwater resource is rarely in the public domain, and the possibility that underground freshwater can be found at large subsurface depths and in the offshore domain is unknown to the citizens. The part of the civil society that is engaged with environmental sustainability should be informed of the scientific research on conventional water resources to be prepared when facing critical situations triggered by climate change.

The following table illustrates examples of targets audience:

*Table 1. Examples of targets audience*

<b>Scientific community</b>	
	Consortium partners
	International scientific conferences
	Professional associations (Geological Societies)
	PhD students associations
<b>Public and Private Stakeholders</b>	
• Public	
	Local councils and regional planning authorities
	National regulatory agencies
	Environmental protection agencies
	Water transport and distribution authorities
	International non-governmental organizations (INGOs)
	European Union bodies (e.g., European Commission)
	Global water management organizations
• Private	
	Engineering firms
	Drilling companies
	Water transport and distribution companies
<b>Citizens</b>	
	Residents in regions affected by water scarcity
	Academic and research communities
	Civil society organizations

In WP2, an early identification of stakeholders will be undertaken at international and local level, and from the public and private sector. The outputs of this WP will be used to adapt the plan if necessary.



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

### **3 – WHAT - Key messages**

In order to achieve a strong diversity of target audiences, and given the topic is new and has been poorly debated until now, the key messages, sometimes presented in the form of a question, will be concise in length and simple and will apply to all audiences.

#### ***Message #1 – There is underground freshwater that has never been considered before in regional and global budgets***

This message provides the basic scientific evidence for the existence of previously unknown freshwater in the subsurface (offshore and deep onshore) and a simple explanation of the geological process that led to this reservoir.

#### ***Message #2 - Offshore and deep onshore aquifers: rechargeable or fossil water?***

This message builds a bridge between the scientific evidence and the key question of the sustainability of a hypothetical utilisation of unconventional underground water resources.

#### ***Message #3 – There are regions in Europe that are the best suited to contain offshore and deep onshore aquifers***

This message is intended to convey the important concept that unconventional aquifers are strictly dependent on the geological conditions of specific regions. They are not to be expected everywhere.

#### ***Message #4 – Who owns the offshore freshwater?***

This message introduces the audience to the critical issue of jurisdiction over offshore natural resources, with particular reference to the UN Convention on the Law of the Sea and how the European Water Directive and national implementations can effectively address the issue of ownership.

#### ***Message #5 – Offshore and deep onshore aquifers: Pros and cons***

This message contains all the elements (technical, social, cultural, ethical) to be considered in the hypothetical implementation of the utilisation of offshore and deep onshore aquifers.

The 5 messages will be revised during the project, depending on the results of WP1 – Technical, WP2 – Economic, and WP4 - Legal.

### **4 – HOW - Channels**



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

RESCUE will focus dissemination and outreach across a few communication channels aimed at an audience that has received very limited or no information on the subject. The communication channels must be suitable for concise and effective communication and immediate impact.

### ***Project website***

The RESCUE website is a key tool for project promotion, enhancing dissemination of news and results to potential users, policymakers and the general public. The project website will be simple, with a limited number of sub-pages and will be implemented in plain English. All detailed technical information will be linked.

### ***Podcasts***

The 5 key messages will primarily be conveyed to the audience using the podcast channel. Podcasting has proven to be an incredible tool for communication, including for scientific dissemination (MacKenzie, 2018)<sup>1</sup>. In 2021, more than 380 million people worldwide listened to podcasts (Insider Intelligence, 2021)<sup>2</sup> and this number is expected to rise steadily over the next few years (Insider Intelligence, 2022). The key success factors of podcasting include the convenience of consumption, the ability to multitask - people can do other things while listening to podcasts on any digital device - and the fact that they are free (Quintana and Heathers, 2020)<sup>3</sup>.

In addition, the writing phase of a podcast reduces the risk of misinterpretation and dissemination of unwanted, misleading messages from live interviews.

### ***Mobile toolkit for stakeholders***

People who make up the stakeholder community, of all kinds, are often forced in their day-to-day work to deal with topics for which their scientific and technical background is inadequate. The mobile toolkit that RESCUE wishes to implement is an easy-to-use platform for mobile phones (and PCs) that enables easy and simple consultation and contains the key information for a conversation, a contribution to a report, or a panel discussion. In principle, the toolkit will be built around the 5 RESCUE key messages.

### ***Additional communication channels***

News will be promoted through newsletters, social media and through the channels of established networks (e.g. Cost Action and JPI Oceans). Press releases will be issued through the Partner’s institutions press offices. Following the outcomes of Water4All Joint Transnational Call 2022 Kick-Off Meeting, the management of the Partnership will facilitate contacts with advisors to policy makers in the EU parliament.

A Newsletter will be published regularly on the website and social media for most experts in the audience, providing information on the progress and results of the project.

---

<sup>1</sup> MacKenzie L. E., Science podcasts: analysis of global production and output from 2004 to 2018, 2018.

<sup>2</sup> Insider Intelligence, Cramer-Flood E., Global Podcast Listener Forecast 2021–2025, 2021.

<sup>3</sup> Quintana D. and Heathers J. A. J., How Podcasts Can Benefit Scientific Communities, 2020.



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

Updates about news and events related to the project will be delivered through a subscribers list, and a dedicated page on LinkedIn and ResearchGate.

Specifically for the scientific community, communication channels will include participation as an exhibitor, the organisation of scientific meetings and scientific presentations at relevant scientific conferences (e.g. the European Geoscience Union General Assembly), and participation in the activities of relevant European initiatives such as the COST Action Offshore freshened groundwater: An unconventional water resource in coastal regions? OFF-SOURCE (<https://off-source.eu/>), and the Joint Programming Initiative Healthy and Productive Seas and Oceans (JPI Oceans) Scoping Action Offshore Freshened Groundwater (<https://www.jpi-oceans.eu/en/offshore-freshened-groundwater-scoping-action>).

Table 2. Target Audience, tools and planned activities

<b>Target audience groups</b>	<b>Tools</b>	<b>Dissemination and communication</b>
Consortium partners	<b>Knowledge sharing platform</b> for sharing information on project development among partners, keep trace of project development and identify bottlenecks and delays. <b>Online repository</b> for sharing research data, reports and publications. Periodic <b>meetings</b> and targeted <b>workshops</b> will be organised during the project.	Constant contact among project partners through the knowledge sharing platform and through meetings and workshops.
Scientific communities	<b>Scientific articles</b> to increase the impact of the research in the scientific international community. Participation at <b>scientific conferences</b> . <b>Online repository</b> for sharing research data, reports, publications and lectures.	Promotion of results between academia / industry partners, national/ international research groups, and participation in scientific and public forums.
Policy makers and other stakeholders involved in water management	<b>Knowledge sharing workshops and webinars</b> to share information about the project with policy makers, regulators, and other public authorities. <b>Mobile toolkit</b>	The project will connect to authorities and regulators to develop strategies and to present project results.
Private stakeholders	Organisation of <b>workshops</b> and participation at <b>targeted conferences</b> to share with the wider business community the results of RESCUE. <b>Online repository</b> for sharing research data, reports and publications.	Business will be actively involved in project execution phase. We will organize workshops and meetings to present project results and facilitate implementation of project results.
Citizen and Civil Society Organizations / other public stakeholders	Continuous dissemination of project news through <b>newsletters</b> and <b>social media</b> as well through the publication of <b>podcasts</b> and <b>webinars</b> to inform and involve societal stakeholders and other public users on water scarcity and potential solutions.	The proposed plan will increase citizen's awareness and engagement about water scarcity and for an inclusive water governance.



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

## **5 -HOW - Communication and outreach activities**

### ***Website***

By month 4: identification of the website host, design and management; design of the logos for voting among partners and visual identity. Contracting and uploading basic information and structure of the RESCUE Project. Thereafter: maintenance of the website.

### ***Social media and emails***

By month 6: opening an account on LinkedIn and ResearchGate; setting up an email list (to be implemented during the project). Thereafter, regular publication of news and events.

### ***Newsletter***

To be published every 6 months, starting at the end of month 6.

### ***Podcasts***

By month 8: detailed planning of format, topics and schedule of podcasts and basic podcast course for RESCUE project participants (Podcast plan). Award of the contract. Following activity according to the Podcast plan.

### ***Toolkit for policy makers***

By month 8: detailed planning of the Toolkit Plan. Award of the contract. Following activity according to the Toolkit plan.

### ***Scientific communication***

To be discussed among partners, according to scientific progress. Starts after month 12.

### ***Key Indicators:***

- Website: n. of news published, n. of visits in due timeframe
- LinkedIn: n. of posts, n. of new links
- Newsletters: n. of downloads
- Podcasts: n. of downloads
- n. of meetings, n. of attendees
- n. of workshops, n. of attendees
- n. of webinars, n. of attendees
- n. of attended conferences to present the project
- n. of scientific papers and citations of the project



## 6. Deliverables

- D3.1 Dissemination and Outreach plan (month 3)
- D3.2 Web platform (month 4)
- D3.3 Newsletter (bi-annual)
- D3.4 Stakeholders' consultation report (month 12)
- D3.5 Podcast episodes (month 32,33,34,35,36)
  
- DA1 (yearly progress report) in month 12 and 24
- DA2 (final report) in month 36.

The following tables describe the main dissemination and communication activities planned during the project:

Table 3. Main dissemination and communication activities planned during the RESCUE project

YEAR 1												
2024										2025		
Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
											DA1 - Yearly progress report 1	
		D3.1 - Dissemination and Outreach plan										
			D3.2 - Web platform									
					D3.3.1 - Newsletter						D3.3.2 - Newsletter	
											D3.4 - Stakeholders' consultation report	
YEAR 2												
										2026		
Mar	May	Apr	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
											DA2 - Yearly progress report 2	
					D3.3.3 - Newsletter						D3.3.4 - Newsletter	



WATER 4 ALL- JOINT TRANSNATIONAL CALL 2022: “Management of water resources: resilience, adaptation and mitigation to hydroclimatic extreme events and management tools”

PROJECT RESources in Coastal groundwater Under hydroclimatic Extremes (RESCUE)

YEAR 3											
										2027	
Mar	May	Apr	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
											DA3 - Final report
					D3.3.5 - Newsletter						D3.3.6 - Newsletter
							D3.5.1 - Podcast	D3.5.2 - Podcast	D3.5.3 - Podcast	D3.5.4 - Podcast	D3.5.5 - Podcast

## 7. External providers

Web Page Host: IT Office, University of Trieste

Web Page design, creation, management and Branding Package: Računalniške storitve, Denis Čurčić, s.p. <https://curcic.si/>

Podcast assistance:

Digital toolkit for policy makers: OceanECO <https://www.ocean-eco.net/>.

## Denis Čurčić s.p.

Petronijeva ulica 4  
6000 Koper/Capodistria  
Slovenija

### Davčna številka /

Codice fiscale: 70680825

IBAN: LT33 3250 0274 9179 4668

SWIFT: REVOLT21

Bank: Revolut Bank UAB

# PONUDBA / OFFERTA

## Prejemnik / Destinatario:

National Institute of Oceanography and Applied  
Geophysics - OGS

Borgo Grotta Gigante 42/C

34010 - Sgonico ( TS )

Italy

ID za DDV / PARTITA IVA: 00055590327

Številka: 2-2024-1

Kraj / Paese: Koper

Referenca /

Riferimento: SI00 120241

Datum / Data: 5.7.2024

Vrsta blaga oz. storitev / Tipo di prodotti o ser	Količina / Quantità	Cena / Prezzo	Vrednost EUR / Valore EUR
<b>Produzione del sito web per il progetto RESCUE</b> acquisto del dominio del sito web per il 1° anno (se necessario) assistenza nella preparazione dei contenuti fino a 20 sottopagine personalizzazione del design configurazione di google analytics e search console ottimizzazione tecnica per un caricamento veloce ottimizzazione SEO moduli di contatto Google RE-captcha iscrizione alla newsletter personalizzazione tecnica del sito web secondo il GDPR editor avanzato per l'auto-modifica (questo significa che potete inserire tutti i nuovi contenuti nel sito senza la mia assistenza) adattamento a telefoni cellulari e tablet (responsive) breve formazione su come aggiungere/modificare i contenuti del sito web	<b>1</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>
<b>Manutenzione del sito web - BASIC - per anno</b> Aggiornamenti regolari e interventi di manutenzione Licenze per i plug-in necessari al funzionamento del sito web Risoluzione dei malfunzionamenti del sito web (se si verificano) Gestione dei cookie conforme al GDPR	<b>1</b>	<b>300,00 €</b>	<b>300,00 €</b>



<b>Pacchetto di branding del progetto RESCUE</b>	<b>1</b>	<b>500,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
Logo in formato vettoriale con tutte le versioni necessarie per l'utilizzo in luoghi diversi			
Tipografia in sistema di colori (CMYK, RGB, HEX)			
Biglietto da visita			
Carta intestata			
Busta			
Timbro			
Cartella aziendale			
Firma e-mail			
		<b>Skupaj EUR / Totale EUR:</b>	<b>2.300,00 €</b>

DDV ni obračunan skladno s 94. členom ZDDV-1.

L'IVA non viene contabilizzata ai sensi dell'articolo 94 della legge sull'IVA.